

Řízení firmy v krizových situacích

Laura Thonová & Lukáš Vácha

Jaké jsou prvky v krizovém řízení?

- Krizový plán
- Krizová opatření
- Krizový tým
- Krizový manažer

Krizové řízení

Stádia krizového řízení:

- **Preventivní**
 - Úkolem je hodnocení rizik, které mohou být potenciální příčinou vzniku krize
- **Krizové**
 - systém zásad a nástrojů aktivně aplikovaných vedením podniku pro zvládnutí krizového stavu
- **Likvidační**
 - činnost správce konkurzní podstaty, zajištění zbylých existujících aktiv podniku při jeho likvidaci

Kroky krizového řízení:

1. Analýza ohrožení organizace
2. Stanovení krizové strategie
3. Realizace krizové strategie



Příčiny

- Ekonomická krize
- Přírodní katastrofa
- Etický, právní problém
- Technologický problém
- Terorismus



Krizový management

- Specifický, krátkodobý přístup k řízení při ohrožení integrity a ekonomické stability
- Když už manažeři nezvládají běžnou denní operativu/agendu
- Autoritativní - potřeba velkých změn velice rychle (okamžitě), instinktivně, intuitivně <- zkušenosti, poučení z předchozích chyb
- Rychlá, upřímná komunikace
- Cíl: eliminovat příčiny a důsledky krize, ochrana veřejného a vlastního ekonomického zájmu
- Vždy se připravovat na nejhorší varianty



Krizový plán

- Připravit předem
- Pravidelně cvičit a trénovat
- Obsahuje seznam mimořádných událostí a jejich pravděpodobnost
- Organizační struktura a zodpovědné osoby (jejich kontakty)
- Popis konkrétních činností, odkazy na relevantní dokument



Krizový tým

- Krizový manažer
- Mluvčí pro vnější komunikaci
- Mluvčí pro vnitřní komunikaci
- Právník
- Ekonom

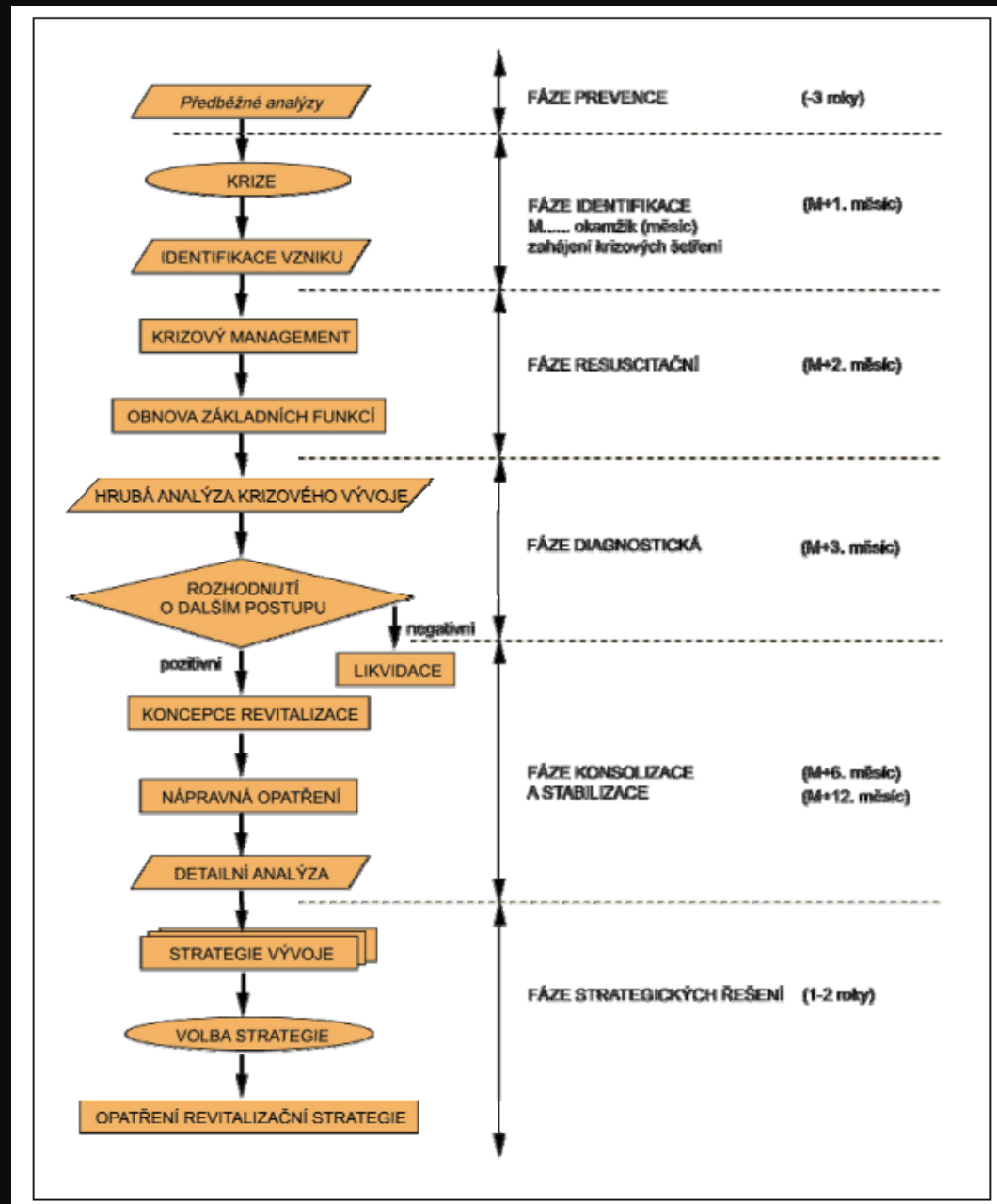


Krizový manažer

- Vysvětlit nadřízeným a podřízeným změny a nařízení
- Zajistit peníze (hotovost)
- Zprůhlednit (zjednodušit) chod firmy – controlling
- Ořezat náklady
- Procesní řízení
- Motivace zaměstnanců – spojenec a společný nepřítel
- Uvnitř firmy nebo najatý zvenčí (Interim manager)



Jak na krizi ve vlastní firmě?

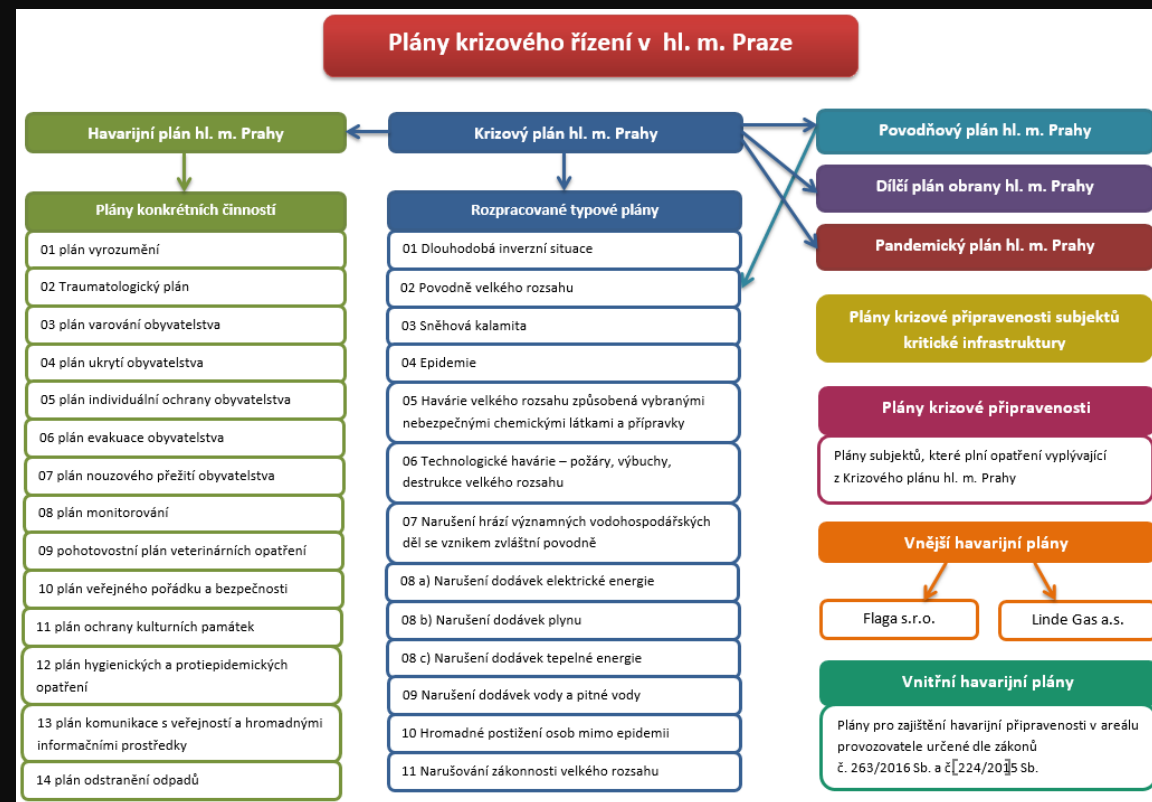


Oficiální krizové plány

- Válečné
- Chemické úniky
- Povodňové
- Epidemické

KATEGORIE NEBEZPEČÍ	TYPY NEBEZPEČÍ S NEPŘÍJATELNÝM RIZIKEM	GESCE*	
naturogení	abiotické	Dlouhodobé sucho	MŽP, MZe, MV
		Extrémně vysoké teploty	MŽP
		Přítalová povodeň	MŽP, MV, MZe
		Vydatné srážky	MŽP, MV
		Extrémní vítr	MŽP, MV
		Povodeň	MŽP, MV, MZe
	biotické	Epidemie - hromadné nákazy osob	Mzd
		Epifytie - hromadné nákazy polních kultur	MZe
		Epizootie - hromadné nákazy zvířat	MZe
	antropogenní	technologické	Narušení dodávek potravin velkého rozsahu
Narušení funkčnosti významných systémů elektronických komunikací			ČTÚ, MPO
Narušení bezpečnosti informací kritické informační infrastruktury**			NBÚ, MV
Zvláštní povodeň			MZe, MV, MŽP
Únik nebezpečné chemické látky ze stacionárního zařízení			MŽP, MV, SÚJB
Narušení dodávek pitné vody velkého rozsahu			MZe
Narušení dodávek plynu velkého rozsahu			MPO, MV
Narušení dodávek ropy a ropných produktů velkého rozsahu			SSHR, MPO
Radiační havárie			SÚJB, MV
sociogenní		Narušení dodávek elektrické energie velkého rozsahu	MPO, MV
		Migrační vlny velkého rozsahu	MV, MZV
		Narušování zákonnosti velkého rozsahu (včetně terorismu)	MV
		ekonomické	Narušení finančního a devizového hospodářství státu velkého rozsahu**

* Tučně jsou uvedena gesce ministerstva a jiné ústřední správní úřady a ČNB.
** Zařazení typu nebezpečí do kategorie nebezpečí s nepřijatelným rizikem vychází ze skutečnosti, že zákonné podmínky předpokládají pro tyto situace vyhlášení krizového stavu.



Jak na krizové řízení firmy?

„Pokud se vaše firma nachází v krizové situaci, je důležité co nejrychleji zjistit příčiny krize a přijmout kroky k jejímu řešení. To může zahrnovat snížení nákladů, zvýšení prodejů, hledání nových zdrojů financování nebo dokonce změnu obchodního modelu. Důležité je také otevřeně komunikovat s ostatními zúčastněnými stranami, jako jsou zaměstnanci, dodavatelé a zákazníci, a snažit se najít společná řešení. Pokud je to nutné, může být užitečné získat radu od odborníka na krizové řízení nebo finančního poradce.“



Závěr

- Krizové řízení firmy může být preventivní, krizové nebo likvidační
- Nejčastější příčinou krize firmy bývá zpravidla celoplošná ekonomická krize či přírodní katastrofa
- Cílem krizového managementu je eliminovat příčiny a důsledky krize a zároveň ochránit veřejný a vlastní ekonomický zájem firmy
- Pro zvládnutí krize firmy je nezbytný krizový plán a krizový tým v čele s krizovým manažerem, který má za úkol tento plán realizovat
- Krizového manažera je možné určit v rámci firmy, popřípadě ho najmout jako externího profesionála
- Každý stát má vypracované vlastní oficiální krizové plány pro případy celonárodního ohrožení

Děkujeme za pozornost
